



ENQUETE SATISFACTION - VNF
Direction Territoriale Sud-Ouest -14 mai 2018



CONTEXTE



CONTEXTE

VNF

>> Établissement public créé en 1991, Voies navigables de France **gère, exploite, modernise et développe le plus grand réseau européen de voies navigables**. Il est constitué de 6 700 km de canaux et rivières aménagés, de plus de 3 000 ouvrages d'art et de 40 000 hectares de domaine public fluvial.

Cette gestion concerne **le canal des 2 mers comprenant le canal du Midi et le canal latéral à la Garonne**.

>> **Les grands axes des actions de communication** engagées par VNF visent à mettre en avant :

- l'ouvrage **patrimonial**
- l'ouvrage **environnemental**
- la reconnaissance **internationale** de sa valeur
- les activités **économiques**
- la destination **touristique** fluviale
- **les métiers et les missions** de l'établissement

Mots clés :
Patrimoine public
Ouvrage d'Art
Environnement
Tourisme fluvial



AXE DE COMMUNICATION

METIERS ET MISSIONS DE L'ETABLISSEMENT

ENJEUX EXTERNE/INTERNE

- **Développer une démarche d'amélioration** des services / retombées économiques sur les territoires
- **Disposer d'indicateurs quantifiés** sur attentes et niveau de satisfaction des usagers
- **Mobiliser les équipes** internes sur la démarche qualité

OBJECTIFS

- **Valoriser le rôle de VNF** via les indicateurs de satisfaction positifs
- **Promouvoir la démarche** de qualité de service
- **Optimiser la notoriété et visibilité de VNF** à travers le prisme de sa mission auprès des usagers

ANGLES D'ATTAQUE

- **Communiquer vers les usagers** des voies et berges (navigants, cyclistes, promeneurs)
- **Mieux connaître les usagers** pour mieux communiquer
 - En Identifiant leur comportement
 - En Identifiant leurs attentes, leur sujet de satisfaction ou insatisfaction

MOTS CLES cible usagers

Ecoute

Attente

Satisfaction

Comportement

Valeur

Passion

patrimoine

**Un usager acteur de la démarche
qualité VNF**



AXE DE COMMUNICATION

METIERS ET MISSIONS DE L'ETABLISSEMENT

Optimiser la visibilité de VNF à travers le prisme de sa mission auprès des usagers.

STRATEGIE

LES USAGERS ACTEURS DE LA DEMARCHE QUALITE de VNF Territoire Sud-Ouest

Les usages du canal des 2 Mers deviennent acteur d'une stratégie d'amélioration des services de VNF.



MOYEN : L'ENQUETE DE SATISFACTION

OBJECTIF DE L'ENQUÊTE

- **Identifier les pistes d'amélioration** du service aux usagers
- **Mieux connaître les publics** qui empruntent la voie d'eau
- **Permettre au usagers d'exprimer leur opinion** sur la qualité des services.

CIBLES

Usagers voies et berges

- Navigants
- Cyclistes
- Promeneurs

DIFFUSION

Auprès des usagers du **8 juin à novembre 2018**



MOYEN : L'ENQUETE DE SATISFACTION

PROBLÉMATIQUE

- **Comment garantir l'attractivité de l'enquête auprès de tous les usagers ?**
- **Comment obtenir un nombre important et varié de répondants ?**
1 000 réponses attendues



MOYEN : L'ENQUETE DE SATISFACTION

NOTRE RÉPONSE

>> **Faire le lien entre l'importance** accordée à la réponse de chaque usager et l'importance de la démarche qualité aux yeux de VNF dans la gestion d'un patrimoine architectural, économique et industriel que représente le canal des 2 Mers.

>> **Investir les usagers** d'une mission aussi précieuse que le patrimoine public dont VNF à la charge



LA RÉPONSE DE L'AGENCE YAPAK



NOTRE REPONSE

DES ÉLÉMENTS DE LANGAGE FORTS

1/ Un nom identifiant

#enquetecanaldes2mers

2/ Concept d' accroches

>> A nos yeux vos réponses sont aussi précieuses que le patrimoine que nous gérons !

>> Notre qualité de service dépend de la qualité de vos réponses !

NOTRE REPONSE

UN PARTI PRIS CRÉATIF

1/ Un concept visuel

- >> Assurer une image à la hauteur du site dans son ensemble
- >> Créer le lien visuel entre préciosité du patrimoine utilisé et préciosité de l'utilisateur acteur
- >> Proposer un rendu visuel de qualité
- >> Intégrer une communication éco-responsable

2/ Un Identifiant graphique

- >> Centré clairement sur les différents types d'utilisateurs

tousconcernes



NOTRE REPONSE

L'INTÉGRATION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX : L'ECO-CONCEPTION

Nous appliquons les recommandations d'une communication responsable de l'AACC (Agence des Annonceurs) : Éco-communiquer, c'est être « responsable » à la fois dans le choix des messages et dans celui des supports :

Des messages responsables

La communication a une forte influence sur la société : elle transmet des messages, des valeurs et des modèles culturels qui peuvent contribuer à faire évoluer nos modes de vie.

Nous pensons qu'il est donc essentiel de bien réfléchir au contenu des messages, et de respecter certains principes : sincérité, transparence, respect des publics concernés, etc.

Des supports éco-conçus

Nous appliquons des principes d'éco-conception pour réduire les impacts environnementaux des outils de communication tout au long de leur cycle de vie, en prenant en compte les matières premières nécessaires à leur fabrication, les ressources et pollutions issues du processus de transformation, les impacts liés à leur diffusion, et enfin leur fin de vie.



NOTRE REPONSE

ECO-COMMUNICATION : DES ACTIONS CONCRETES

Nous sommes inscrits dans une démarche visant à **réduire les impacts environnementaux issus des pratiques** liées à nos métiers de la communication et de l'impression tout au long de leur cycle de vie :

- **Réduction des consommations de ressources naturelles** : énergie, papiers, emballages...
- **Réduction de l'utilisation de produits dangereux** : encres, solvants...,
- **Réduction de la production de déchets,**
- **Réduction des pollutions liées aux transports...**
- **Utilisation de papiers recyclés** et/ou certifiés PEFC ou FSV

L'Agence Yapak est certifiée ISO 14001

L'imprimerie Indika est certifiée ISO 1400 et Imprim'vert

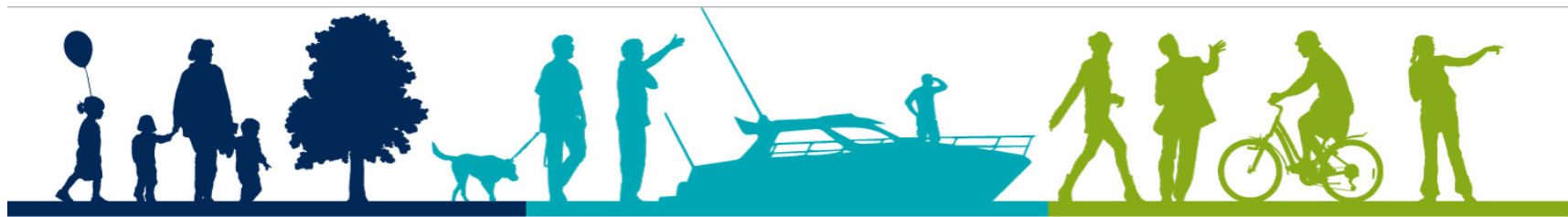


PROPOSITIONS CREATIVES

(Cf planches jointes)



Identifiant graphique



#EnqueteCanalDes2Mers #TousConcernes



Un identifiant fort, qui représente bien tous les différents types d' usagers du canal des 2 mers, le côté nature, végétal et eau

Une identité super déclinable en signature mail, entêtes diverses, pieds de page ou encore sur les réseaux sociaux

Une typo eco friendly, originale (qui consomme moins d'encre)



Concept AXE 1 : l'écran

Le Concept : l'écran

- la piste sur la préciosité du patrimoine ET des réponses des participants.
- Une piste qui responsabilise, implique et valorise les 2 parties.
- Un visuel résolument publicitaire, créatif et impactant pour une enquête de satisfaction et donc avec beaucoup de force et de sens.



#EnqueteCanalDes2Mers #TousConcernes



Flasher c'est l'aimer



Vos réponses sont aussi précieuses
que notre canal.

DE JUIN À NOVEMBRE 2018

**FLASHEZ LE CODE POUR RÉPONDRE À L'ENQUÊTE DE SATISFACTION
SUR LE CANAL DES 2 MERS:**

En répondant à l'enquête de satisfaction du canal des 2 mers, c'est tout un patrimoine que vous soutenez. Quelques secondes de votre temps, mais **pour nous de précieuses réponses qui nous permettront demain de rénover, embellir, entretenir, et moderniser** cet extraordinaire patrimoine qui nous appartient à tous.

Exprimez-vous sur: www.sudouest-vnf.fr



Direction territoriale
Sud-Ouest





#EnqueteCanalDes2Mers #TousConcernes



Flasher c'est l'aimer



Vos réponses sont aussi précieuses
que notre canal.

DE JUIN À NOVEMBRE 2018

FLASHEZ LE CODE POUR RÉPONDRE À L'ENQUÊTE DE SATISFACTION
SUR LE CANAL DES 2 MERS :

En répondant à l'enquête de satisfaction du canal des 2 mers, c'est tout un patrimoine que vous soutenez. Quelques secondes de votre temps, mais pour nous de précieuses réponses qui nous permettront demain de rénover, embellir, entretenir, et moderniser cet extraordinaire patrimoine qui nous appartient à tous.

Exprimez-vous sur : www.sudouest-vnf.fr



Identifiant graphique
caractéristique

QRCode en évidence


Accroche :

« Vos réponses sont aussi
précieuses que notre
canal »

Eléments de langage :

→ En répondant à l'enquête de satisfaction du canal des 2 mers, c'est tout un patrimoine que vous soutenez. Quelques secondes de votre temps, mais pour nous de précieuses réponses qui nous permettront demain de rénover, embellir, entretenir, et moderniser cet extraordinaire patrimoine qui nous appartient à tous.

→ Exprimez vous sur www.sudouest-vnf.fr



Concept AXE 2 : Etre acteur

Le Concept : être acteur

- Une piste plus classique, mais responsabilisante dans ses éléments de langage, plus didactique, expliquant ici tout l'intérêt d'une telle enquête.
- En répondant, le participant devient utile, acteur du canal des 2 Mers.
- On implique, on s'appuie sur l'affectif qui existe entre le canal et ses usagers

C'est dans votre nature
de vous intéresser à la nature.

DE JUIN À NOVEMBRE



#EnqueteCanalDes2Mers

je l'aime, je réponds.



#EnqueteCanalDes2Mers #TousConcernes

FLASHEZ LE CODE POUR RÉPONDRE À L'ENQUÊTE DE SATISFACTION
SUR LE CANAL DES 2 MERS :

En répondant à l'enquête de satisfaction du canal des 2 mers, c'est tout un patrimoine que vous soutenez. Quelques secondes de votre temps, mais **pour nous de précieuses réponses qui nous permettront demain de rénover, embellir, entretenir, et moderniser** cet extraordinaire patrimoine qui nous appartient à tous.

Exprimez-vous sur : www.sudouest-vnf.fr



Direction territoriale
Sud-Ouest



C'est dans votre nature
de vous intéresser à la nature.

DE JUIN À NOVEMBRE



#EnqueteCanalDes2Mers

je l'aime, je réponds.



#EnqueteCanalDes2Mers #TousConcernes

FLASHÉZ LE CODE POUR RÉPONDRE À L'ENQUÊTE DE SATISFACTION
SUR LE CANAL DES 2 MERS :

En répondant à l'enquête de satisfaction du canal des 2 mers, c'est tout un patrimoine que vous soutenez. Quelques secondes de votre temps, mais **pour nous de précieuses réponses qui nous permettront demain de rénover, embellir, entretenir, et moderniser** cet extraordinaire patrimoine qui nous appartient à tous.

Exprimez-vous sur : www.sudouest-vnf.fr



Identifiant graphique
caractéristique
Avec QrCode bien en
évidence

Accroche :

« C'est dans votre nature de
vous intéresser à la nature
#enquetecanaldes2Mers
Je l'aime. Je réponds »

Éléments de langage :

→ En répondant à l'enquête de satisfaction du canal des 2 mers, c'est tout un patrimoine que vous soutenez. Quelques secondes de votre temps, mais pour nous de précieuses réponses qui nous permettront demain de rénover, embellir, entretenir, et moderniser cet extraordinaire patrimoine qui nous appartient à tous.

→ Exprimez vous sur www.sudouest-vnf.fr



Concept AXE 3

Le Concept : TOUT LE MONDE FLASH

- Une piste graphique et moderne, capitalisant sur le problème central : inciter les usagers à flasher le code afin de répondre à l'enquête.
- Une manière artistique et actuelle de présenter l'enquête, en incrustant dans le flashcode une belle image du canal des 2 mers.
- Cette piste mêle affection, modernité et surtout le principe même de l'enquête à savoir le flashcode qui reste le moyen central de répondre à l'enquête.

DE JUIN À NOVEMBRE 2018

Tout le monde flash sur le canal des 2 Mers



#EnqueteCanalDes2Mers #TousConcernes

FLASHEZ LE CODE POUR RÉPONDRE À L'ENQUÊTE DE SATISFACTION
SUR LE CANAL DES 2 MERS:



En répondant à l'enquête de satisfaction du canal des 2 mers, c'est tout un patrimoine que vous soutenez. Quelques secondes de votre temps, mais pour nous de précieuses réponses qui nous permettront demain de rénover, embellir, entretenir, et moderniser cet extraordinaire patrimoine qui nous appartient à tous.

Exprimez-vous sur : www.sudouest-vnf.fr



Direction territoriale
Sud-Ouest



DE JUIN À NOVEMBRE 2018

Tout le monde flash sur le canal des 2 Mers



#EnqueteCanalDes2Mers #TousConcernes

FLASHÉZ LE CODE POUR RÉPONDRE À L'ENQUÊTE DE SATISFACTION
SUR LE CANAL DES 2 MERS :



En répondant à l'enquête de satisfaction du canal des 2 mers, c'est tout un patrimoine que vous soutenez. Quelques secondes de votre temps, mais pour nous de précieuses réponses qui nous permettront demain de rénover, embellir, entretenir, et moderniser cet extraordinaire patrimoine qui nous appartient à tous.

Exprimez-vous sur : www.sudouest-vnf.fr



Accroche :

«Tout le monde flash sur le canal des 2 Mers»

Le QRCode devient de la campagne

Identifiant graphique caractéristique

Éléments de langage :

→ En répondant à l'enquête de satisfaction du canal des 2 mers, c'est tout un patrimoine que vous soutenez. Quelques secondes de votre temps, mais pour nous de précieuses réponses qui nous permettront demain de rénover, embellir, entretenir, et moderniser cet extraordinaire patrimoine qui nous appartient à tous.

→ Exprimez vous sur www.sudouest-vnf.fr



APPROCHE BUDGETAIRE



1- BUDGET TRANCHE FERME

En Français et en Anglais

Pilotage, Conception et création graphique des moyens de communication de la campagne



BUDGET CAMPAGNE ENQUETE CANAL DES 2 MERS

CONCEPTION – CREATION CHARTE GRAPHIQUE

Yapak®

Prestation	Descriptif	Ressource	MONTANT €HT
DIRECTION CONSEIL	Etude du besoin, briefing, pilotage des équipes créatives, recommandations	Directrice conseil	1 400,00 €
CONCEPT VISUEL	Proposition d'un concept + accroche	Directeur de création	1 800,00 €
REDACTION	Rédaction des textes de tous les supports proposés	Rédacteur	570,00 €
TRADUCTION	Traduction anglaise de tous les supports proposés	Traducteur	300,00 €
IDENTIFIANT GRAPHIQUE	Création graphique d'un logo représentant l'enquête	Directeur artistique	840,00 €
	TOTAL HT		4 910,00 €
	TOTAL TTC		5 892,00 €



BUDGET CAMPAGNE ENQUETE CANAL DES 2 MERS

CREATION GRAPHIQUE version française



Prestation	Descriptif	Ressource	MONTANT €HT
1/ CREATION AFFICHE ABRIBUS 120x176 cm	Format 120x176 cm Création graphique de la maquette - Déclinaison du concept visuel - Mise au point – Contrôle Relecture - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression Cession du fichier et des droits d'utilisation	Directeur artistique	1 120,00
2/ CREATION AFFICHE 50x70cm	Format 50x70 cm Création graphique de la maquette - Déclinaison du concept visuel - Mise au point – Contrôle – Relecture - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression Cession du fichier et des droits d'utilisation	Graphiste	300,00
3/ CREATION AFFICHE 40x60 cm	Format 40x60 cm Adapatation du format à partir de l’affiche 50x70 cm - Contrôle - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression - Cession du fichier et des droits d'utilisation	Graphiste	300,00
4/ CREATION AFFICHE 30x40 cm	Format 30x40 cm Adapatation du format à partir de l’affiche 50x70 cm - Contrôle - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression -Cession du fichier et des droits d'utilisation	Graphiste	300,00
5/ CREATION CARTE POSTALE FLYER 10x15 cm	Format 30x40 cm Création graphique de la maquette maquette - Déclinaison du concept visuel - - Mise au point - Contrôle - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression Cession du fichier et des droits d'utilisation	Graphiste	250,00
6/ CREATION ADHESIF 10x10 cm	Format 10x10 cm Adapatation du format - Contrôle - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression – Cession du fichier et des droits d'utilisation	Graphiste	100,00
7/ GESTION DE PROJET	Prise en charge du dossier. Suivi du projet. Planification. Contrôle qualité. Suivi de production et de fabrication.Suivi de projet, planification , contrôle, suivi de production et de fabrication	Chef de projet	560,00
	TOTAL HT		2 930,00 €
	TOTAL TTC		3 516,00 €



BUDGET CAMPAGNE ENQUETE CANAL DES 2 MERS

CREATION GRAPHIQUE version anglaise

Yapak®

Prestation	Descriptif	Ressource	MONTANT €HT
1/ DECLINAISON AFFICHE ABRIBUS 120x176 cm	Format 120x176 cm - Déclinaison anglaise de la maquette version française - Mise au point – Contrôle - Relecture - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression - Cession du fichier et des droits d'utilisation	Directeur artistique	500,00
2/ DECLINAISON AFFICHE 50x70cm	Format 50x70 cm - Déclinaison anglaise de la maquette version française – Mise Contrôle - Relecture - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression - Cession du fichier et des droits d'utilisation	Graphiste	300,00
3/ DECLINAISON AFFICHE 40x60 cm	Format 40x60 cm - Déclinaison anglaise de la maquette version française - - Mise au point – Contrôle - Relecture - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression – Cession du fichier et des droits d'utilisation	Graphiste	150,00
4/ DECLINAISON AFFICHE 30x40 cm	Format 30x40 cm - Déclinaison anglaise de la maquette version française - Mise au point – Contrôle - Relecture - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression – Cession du fichier et des droits d'utilisation	Graphiste	150,00
5/ DECLINAISON CARTE POSTALE FLYER 10x15 cm	Format 10x15 cm - Déclinaison anglaise de la maquette version française - Mise au point – Contrôle - Relecture - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression – Cession du fichier et des droits d'utilisation	Graphiste	100,00
6/ DECLINAISON ADHESIFC10x10 cm	Format 10x10 cm - Déclinaison anglaise de la maquette version française - Contrôle - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression – Cession du fichier et des droits d'utilisation	Graphiste	50,00
7/ GESTION DE PROJET	Prise en charge du dossier. Suivi du projet. Planification. Contrôle qualité. Suivi de production et de fabrication.	Chef de projet	280,00
	TOTAL HT		1 530,00 €
	TOTAL TTC		1 836,00 €



2 - BUDGET TRANCHE OPTIONNELLE #1

En Français et en Anglais

Impression et livraison des supports

Tarifs pour 300 exemplaires et plus



BUDGET CAMPAGNE ENQUETE CANAL DES 2 MERS

IMPRESSION version française

Yapak®

Prestation	Descriptif	Quantité	MONTANT €HT
1/ IMPRESSION AFFICHES Sucette Abribus 120x176 cm	Format 120x176 cm Affiches Sucettes Abribus - Urbain 2m2 recommandé pour support rétro éclairé Impression quadri recto seul avec blanc de soutien verso sur papier Couché moderne 130 g/m2 100 % PEFC Certified	300 ex. 400 ex	1 070,00 € 1 140,00 €
2/ IMPRESSION AFFICHES 50x70cm	Format 50x70 cm Impression quadri recto seul sur papier couché recyclé 170 g/m2 FSC mix credit	300 ex. 1 000 ex. 2 000 ex.	225,00 € 365,00 € 570,00 €
3/ IMPRESSION AFFICHES A2 40x60 cm	Format 40x60cm Impression quadri recto seul sur papier couché recyclé 170 g/m2 FSC mix credit	300 ex. 1 000 ex. 2 000 ex.	180,00 € 255,00 € 375,00 €
4/ IMPRESSION AFFICHES A3 30x40 cm	Format 30x40 cm Impression quadri recto seul sur papier couché recyclé 170 g/m2 FSC mix credit	300 ex. 1 000 ex. 2 000 ex.	95,00 € 210,00 € 265,00 €
5/ IMPRESSION Flyers	Format 10x15 cm Impression quadri recto verso sur papier couché recyclé 170 g/m2 FSC mix credit	300 ex 1 000 ex. 2 000 ex	60,00 € 75,00 € 100,00 €
6/ IMPRESSION ADHESIFS EXTERIEURS 10 X 10 cm	Format 10x10 cm Impression quadri sur Adhésif vinyle polymère 80 microns Blanc Haute Opacité - Avec plastification pour utilisation extérieure	300 ex. 1 000 ex 2 000 ex	180,00 € 455,00 € 825,00 €
	TOTAL HT	Sur la base de 300 ex de chaque support	1 810,00 €
	TOTAL TTC	Sur la base de 300 ex de chaque support	2 172,00 €



BUDGET CAMPAGNE ENQUETE CANAL DES 2 MERS

IMPRESSION version française et anglaises groupées

Yapak®

Prestation	Descriptif	Quantité	MONTANT €HT
1/ IMPRESSION AFFICHES Sucette Abribus 120x176 cm	Format 120x176 cm Affiches Sucettes Abribus - Urbain 2m2 recommandé pour support rétro éclairé Impression quadri recto seul avec blanc de soutien verso sur papier Couché moderne 130 g/m2 100 % PEFC Certified	2 x 300 ex. 2 x 400 ex	1 890,00 € 2 080,00 €
2/ IMPRESSION AFFICHES 50x70cm	Format 50x70 cm Impression quadri recto seul sur papier couché recyclé 170 g/m2 FSC mix credit	2 x 300 ex. 2 x 1 000 ex. 2 x 2 000 ex.	380,00 € 645,00 € 1 060,00 €
3/ IMPRESSION AFFICHES A2 40x60 cm	Format 40x60cm Impression quadri recto seul sur papier couché recyclé 170 g/m2 FSC mix credit	2 x 300 ex. 2 x 1 000 ex. 2 x 2 000 ex.	305,00 € 445,00 € 695,00 €
4/ IMPRESSION AFFICHES A3 30x40 cm	Format 30x40 cm Impression quadri recto seul sur papier couché recyclé 170 g/m2 FSC mix credit	2 x 300 ex. 2 x 1 000 ex. 2 x 2 000 ex.	150,00 € 265,00 € 385,00 €
5/ IMPRESSION Flyers	Format 10x15 cm Impression quadri recto verso sur papier couché recyclé 350 g/m2 FSC mix credit	2 x 300 ex 2 x 1 000 ex. 2 x 2 000 ex.	70,00 € 125,00 € 210,00 €
6/ IMPRESSION ADHESIFS EXTERIEURS 10 X 10 cm	Format 10x10 cm Impression quadri sur Adhésif vinyle polymère 80 microns Blanc Haute Opacité - Avec plastification pour utilisation extérieure	2 X 300 ex. 2 X 1 000 ex 2 X 2 000 ex	295,00 € 815,00 € 1 550,00 €
	TOTAL HT	Sur la base de 300 ex de chaque support	3 090,00
	TOTAL TTC	Sur la base de 300 ex de chaque support	3 708,00 €



BUDGET CAMPAGNE ENQUETE CANAL DES 2 MERS

Yapak®

IMPRESSION version anglaise non groupée avec la version française

Prestation	Descriptif	Quantité	MONTANT €HT
1/ IMPRESSION AFFICHES Sucette Abribus 120x176 cm	Format 120x176 cm Affiches Sucettes Abribus - Urbain 2m2 recommandé pour support rétro éclairé Impression quadri recto seul avec blanc de soutien verso sur papier Couché moderne 130 g/m2 100 % PEFC Certified	300 ex. 400 ex	1 070,00 € 1 140,00 €
2/ IMPRESSION AFFICHES 50x70cm	Format 50x70 cm Impression quadri recto seul sur papier couché recyclé 170 g/m2 FSC mix credit	300 ex. 1 000 ex. 2 000 ex.	225,00 € 365,00 € 570,00 €
3/ IMPRESSION AFFICHES A2 40x60 cm	Format 40x60cm Impression quadri recto seul sur papier couché recyclé 170 g/m2 FSC mix credit	300 ex. 1 000 ex. 2 000 ex.	180,00 € 255,00 € 375,00 €
4/ IMPRESSION AFFICHES A3 30x40 cm	Format 30x40 cm Impression quadri recto seul sur papier couché recyclé 170 g/m2 FSC mix credit	300 ex. 1 000 ex. 2 000 ex.	95,00 € 210,00 € 265,00 €
5/ IMPRESSION Flyers 10x15 cm	Format 10x15 cm Impression quadri recto verso sur papier couché recyclé 350 g/m2 FSC mix credit Nous recommandons des cartes postales plus impactantes et plus « durables » que des flyers	300 ex 1 000 ex. 2 000 ex	60,00 € 75,00 € 100,00 €
6/ IMPRESSION ADHESIFS EXTERIEURS 10 X 10 cm	Format 10x10 cm Impression quadri sur Adhésif vinyle polymère 80 microns Blanc Haute Opacité - Avec plastification pour utilisation extérieure	300 ex. 1 000 ex 2 000 ex	180,00 € 455,00 € 825,00 €
	TOTAL HT	Sur la base de 300 ex de chaque support	1 810,00 €
	TOTAL TTC	Sur la base de 300 ex de chaque support	2 172,00 €



3 - BUDGET TRANCHE OPTIONNELLE #2

En Français et en Anglais

Rapport d'analyse

Création – Impression et livraison - Publication digitale



BUDGET CAMPAGNE ENQUETE CANAL DES 2 MERS

Yapak®

Rapport d'analyse - Création – Impression et livraison Publication digitale

Prestation	Descriptif	Quantité	MONTANT €HT
1/ CREATION RAPPORT D'ANALYSE 21x29,7 cm – 24 pages	Format 21xx29,7 cm – 24 pages Création graphique de la maquette - Déclinaison de la charte graphique Traitements graphiques des tableaux et graphiques Mise au point – Contrôle Relecture - Validation de la maquette par envoi de fichier pdf - Préparation du fichier pour impression - Cession du fichier et des droits d'utilisation	Directeur artistique	1 225,00
2/ IMPRESSION RAPPORT D'ANALYSE 21x29,7 cm – 24 pages	Format 21xx29,7 cm – 24 pages Impression quadri recto seul sur papier couché recyclé 170 g/m2 FSC mix credit	300 ex. 500 ex.	690,00 810,00
3/ PUBLICATION DIGITALE	Format 21xx29,7 cm – 24 pages GENERATION FICHER FEUILLETABLE INTERACTIF Création d'un fichier pdf interactif feuilletable en ligne Avec principe de navigation – Zoom Paramétrage du sommaire pour accéder directement aux rubriques intérieures Possibilité d'insertions de liens, de videos, de sons Intégration de liens cliquables - Tests Mise en ligne PUBLICATION MULTIDEVICES & HEBERGEMENT Publication HTML5 optimisée pour lecture sur smartphone, tablette et ordinateur Avec Liseuse sans publicité en marque blanche Hébergement sécurisé pour une durée de 1 an - Nombre de Publications illimité Possibilité de téléchargement du catalogue - Statistique mensuelles Google analytics	Forfait	560,00
	TOTAL HT	Sur la base de 300 ex de chaque support	2 475,00
	TOTAL TTC	Sur la base de 300 ex	2 970,00



OPTIONS PROPOSEES PAR L'AGENCE



BUDGET CAMPAGNE ENQUETE CANAL DES 2 MERS

OPTIONS PROPOSEES PAR L'AGENCE

Prestation	Descriptif	Quantité	MONTANT €HT
HOTESSARIAT	A l'occasion d'un événement sur 1 journée mise à disposition d'hôtesse avec tablettes pour recueillir des réponses au questionnaire 2 Hôtesse d'accueil avec tablettes pour inciter à répondre à l'enquête Casting, Briefing, suiv, debriefing et reporting	2 Hôtesse + 2 tablettes 1 chef de projet 2 jours	2 250,00
CADEAU PROMOTIONNEL	SAC canal des 2 Mers - édition limitée Tote bag publicitaire en coton 100% biologique issu du commerce équitable Marquage couleur des 2 côtés	500 pièces	2 000,00
CARTES POSTALES	Format 10x15 cm Impression quadri recto verso sur papier couché recyclé 170 g/m2 FSC mix credit Nous recommandons des cartes postales pour un impact plus forts et plus « durable » que des flyers Version française et anglaise groupées	2 x 300 ex 2 x 1 000 ex. 2 x 2 000 ex. 2X10 000 ex	80,00 € 155,00 € 265,00 € 615,00 €
	TOTAL HT		4 330,00
	TOTAL TTC		5 196,00 €



PRESENTATION DE L'AGENCE

PRÉSENTATION

Depuis 1997, le groupe de communication Yapak&Indika propose une offre de communication globale et intégrée, inscrite dans une démarche de développement durable.

Notre **vision 360°** permet une bonne compréhension des besoins pour construire chaque stratégie, chaque outil avec cohérence et maîtrise des dépenses.

Nous proposons des **offres innovantes**, sur-mesure, « **cousues mains** » en faisant preuve d'une grande **disponibilité et réactivité**.



Nos collaborateurs, **experts** dans leurs domaines, et nos propres unités de production, nous placent en capacité de produire des **concepts, des supports, des objets et des contenus pertinents**, au service de la **stratégie du client**. Dans une démarche qualité pour plus d'**efficience**.

Notre offre, avec des outils de communication **maîtrisés et intégrés**, mais aussi une capacité de mobiliser des experts externes, nous permet d'apporter une **réponse globale** en préconisant les **meilleurs supports**. Pour **gagner du temps**, et **réduire les risques** multi-fournisseurs.

Et garantir une fabrication **locale, respectueuse de l'environnement, innovante**.

CERTIFICATIONS, LABELS

- *ISO 14001 pour notre système de management environnemental,*
- *Imprim'Vert pour la gestion des déchets*
- *Energie + pour l'énergie verte*
- *Les papiers utilisés sont certifiés FSC et/ou PEFC*

EXPERTISES

Une synergie d'expertises sur chaque canal – Une maîtrise affinée des aspects techniques, créatifs et stratégiques soutenue par un axe innovation intégrée au coeur du système :

- **Consulting**

Orientations communication stratégiques marques et institutions, plans de communication, création de marque, accompagnement conseil et veille annuelle

- **Content & Design**

- **Création de contenus** - plateforme de marque, storytelling, newsletters, rapport d'activités, contenu site internet, dossier et communiqués de presse, édito de dirigeant, prise de parole séminaire et assemblée générale...

- **Gestion de projet : Activations et pilotages opérationnels** des plans de communication interne (salariés, adhérents, dirigeants), externe (relations medias, blogueurs, influenceurs), communication de crise, marque employeur, stratégie digitale, site internet, application mobile, réseaux sociaux

- Pôle **Création & production**

- **Création graphique et production - print, web, vidéo** : design, création graphique, réalisation : catalogue, journal interne, magazine, rapport d'activité, site internet, application mobile, réseaux sociaux, vidéos motion ...

- Pôle **Objets**

Création et production d'objets dérivés et publicitaires personnalisés.

Conseil en objets promotionnels, marquage objets & textiles, conception sur-mesure d'objets, trophées, outils d'aide à la vente/démonstration, espace showroom

- Pôle **Impression INDIKA**

Impression française et éco-responsable de courts et moyens tirages de qualité selon différents procédés et supports - offset, numérique, grand format et web to print - catalogue, journal d'entreprise, plaquette, packaging, mailing, roll up, stand, bâches, sur papier, PVC, bâches, etc.



LA COMMUNICATION ECO-RESPONSABLE



COMMUNICATION ECO-RESPONSABLE

Responsabilité et devoir de conseil

Ce qui fait la différence en termes d'impacts, c'est d'abord le choix des moyens utilisés pour fabriquer et diffuser le message, mais aussi le choix des messages qui influent sur les habitudes de consommation du public.

Nous sommes engagés depuis 2004 dans une démarche RSE qui se traduit par l'application des principes d'une communication responsable.



COMMUNICATION ECO-RESPONSABLE

ECO-EDITION

Composer les documents de façon responsable et anticiper la fabrication :

- **Privilégier la transparence et la lisibilité** de toutes les informations imprimées (pas de mentions illisibles en petits caractères)
- **Optimiser la mise en page** avec un juste compromis entre esthétisme, lisibilité, blanc
- **Optimiser la consommation d'encre** en réduisant les gros aplats de couleurs et en utilisant une police eco-friendly
- **Optimiser la consommations de papier** en choisissant les formats d'impression et le nombre de pages pour générer moins de chutes de papier
- **Privilégier une mise en page recto/ verso**
- **Favoriser l'Accessibilité**
 - Contraste et taille du texte
 - Contraste de couleurs et accessibilité Web



COMMUNICATION ECO-RESPONSABLE

ECO-IMPRESSION

Limiter les impacts environnementaux de vos impressions

- **Utilisation de papiers plus respectueux de l'environnement** : papiers ecolabélisés (Ecolabel européen), papiers certifiés FSC/PEFC, contenant des fibres recyclées et/ou issues de forêts gérées durablement, 100% recyclés, fabrication française,
- Choisir le **grammage juste et nécessaire** selon le type d'édition
- **Utilisation d'un éco-calculateur** environnemental pour illustrer chiffres à l'appui la réduction de l'impact environnemental
- **Utilisation du logo Triman** pour inciter au tri
- **Limiter l'utilisation d'insert de plastique**, de pelliculage, d'encres métalliques
- **Imprimer mieux, imprimer moins**



COMMUNICATION ECO-RESPONSABLE

Gestion des déchets

La bonne gestion des déchets est reconnue par le label imprim'vert

- Réduction des déchets à la source (taux de gâche),
- Tri sélectif et valorisation des produits papetiers et des plaques d'aluminium,
- Elimination adaptée des produits et emballages dangereux, des chiffons souillés,
- Stockage sécurisé des déchets dangereux et gestion des effluents...



QUELQUES CAMPAGNES



Campagne : sensibilisation des salariés aux enjeux environnementaux

Client : Centre National d'Etudes Spatiales

Travail réalisé : Concept visuel, slogan, rédaction, création et fabrication des supports : affiches, dépliants

PRÉVENTION SUICIDE
UN SIMPLE APPEL
PEUT SAUVER UNE VIE.

N°Azur 0 811 243 243
 PRIX D'UN APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE

Vous êtes inquiet(e) pour un de vos proches incarcéré qui a montré des signes de désespoir...
 La Direction Inter-régionale des Services Pénitentiaires de Toulouse met à votre disposition
24h/24 et 7 jours/7 un numéro de téléphone Azur (côté d'une communication locale). Vous
 serez mis en relation avec une association spécialisée dans l'accueil des familles, affiliée à la
 Fédération Régionale des Maisons d'Accueil des Familles et Amis de Détenus (FRAMAFAD).
 Un bénévole relatera vos craintes auprès de l'établissement pénitentiaire concerné.
 Prévenir le suicide, un engagement fort du Ministère de la Justice et des Libertés.

Campagne : prévention du
 risque suicide en prison
Client : Ministère de la Justice

Travail réalisé : Concept visuel,
 slogan, illustrations - création
 et fabrication des supports :
 affiche, flyers



Campagne : animation des restaurants pour une sensibilisation des salariés à une alimentation saine
Client : Airbus CE

Travail réalisé : Concept visuel, slogan, rédaction, création et fabrication des supports : affiches, dépliants



COMPLÉMENTAIRES
SANTÉ
GARANTIE
HOSPITALISATION
PRÉVOYANCE
MAINTIEN DE SALAIRE
PRÉVOYANCE
CAPITAL DÉCÈS

Rassurez-vous, choisissez
la mutuelle de référence.

Depuis près de 85 ans, la MNSPF soutient les sapeurs-pompiers ou hors service commandés et pour toute la famille, en leur proposant une offre globale, la MNSPF est un organisme partenaire à des actions sociales et de prévention. La MNSPF référence pour les sapeurs-pompiers de France.



la Mutuelle
des sapeurs-pompiers
Tél : 05 62 13 20 20
www.mnspf.fr

Séjour social : 22, rue Bréguet - 75011 PARIS Siège administratif : 6, boulevard Diderot de Séverac - 89401 327 - 21 715 Colombes Cedex
Structure soumise aux dispositions de l'article 1 du Code de Commerce et à la loi relative aux associations de personnes âgées et au statut des sapeurs-pompiers
Siège social : 145, rue Béranger - 93010 Montreuil sous le drapeau de la Croix-Rouge Française - 93010 Montreuil sous le drapeau de la Croix-Rouge Française



Pour les urgences, il y a les pompiers.
Pour votre protection, il y a la MNSPF !



Nous protégeons plus de 229 000 personnes : sapeurs-pompiers professionnels, volontaires, PADS et leur famille. Nous sommes à leur côtés en et hors service commandé comme dans leur vie privée. Seule mutuelle à vous proposer une offre globale santé et prévoyance, nous sommes LA référence de la corporation depuis plus de 85 ans. Mutuelle créée et administrée par des sapeurs-pompiers pour des sapeurs-pompiers, vous pouvez compter sur nous comme sur vos équipiers pour vous protéger, vous et votre famille.

www.mnspf.fr
TEL. 05 62 13 20 20

la mutuelle
nationale des
SAPEURS • POMPIERS
DE FRANCE

Campagne : promotion
Mutuelle

Client : Mutuelle Nationales
des Sapeurs Pompiers

Travail réalisé : Concept visuel,
slogan, création et fabrication
des supports : affiche,
kakemono, flyers, annonce
presse



Campagne : sensibilisation des salariés au sevrage tabagique
Client Clinique Pasteur

Travail réalisé : Concept visuel, slogan, création et fabrication des supports : affiche, flyers, signature mail, etc



DEVEENEZ l'artisan DE VOS
économies d'énergies



**JE SUIS l'artisan
DE MES économies
D'énergies**

Le saviez-vous ?

- Les entreprises de Mécanique Générale consomment en moyenne 22 000 kWh/an.
- Le coût de la consommation énergétique correspond à 1 200 € HT/an/actif soit 1,2 % du chiffre d'affaires.

Machine/Outil

- Nettoyez les machines toutes les semaines.
- Entretenez votre compresseur et faites une vidange d'huile annuelle.
- Éteignez le compresseur le plus souvent possible le week-end, la nuit, les jours fériés.
- Évitez de laisser les machines sous tension quand elles ne sont pas utilisées.

Climatisation/eau

- Vérifiez le bon fonctionnement de la ventilation.
- Validez pas de la climatisation : 1°C maximum en dessous de la température extérieure, au maximum 2°C.
- Régulez une température d'eau chaude à 55°C aux points de puisage.

Éclairage

- Privilégiez l'éclairage naturel.
- Éteignez les lumières en sortant des pièces ou des ateliers.
- Déposez vos éclairages une fois par an.

Programme de sensibilisation financé par le FSE et le FSE+ de la Région Occitanie. Les actions sont financées par le FSE et le FSE+ de la Région Occitanie. Les actions sont financées par le FSE et le FSE+ de la Région Occitanie.

Chambre de Métiers et d'Artisanat Occitanie

**DEVEENEZ l'artisan DE VOS
économies d'énergies**

OBJECTIF -10 (au moins !)

AVEC L'APPUI DE VOTRE
CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT,
trouvez des solutions pour réduire
vos consommations

www.energie-artisanat.com

Financement européen - Région Occitanie - FSE et FSE+ - FSE et FSE+ de la Région Occitanie - FSE et FSE+ de la Région Occitanie

Chambre de Métiers et d'Artisanat Occitanie

Campagne : sensibilisation des artisans aux économies d'énergie

Client : Chambre de Métiers et d'Artisanat Occitanie

Travail réalisé : Concept visuel, slogan, création et fabrication des supports : affiche, kakemono, pochette, flyers, signature mail, etc

Yapak[®]

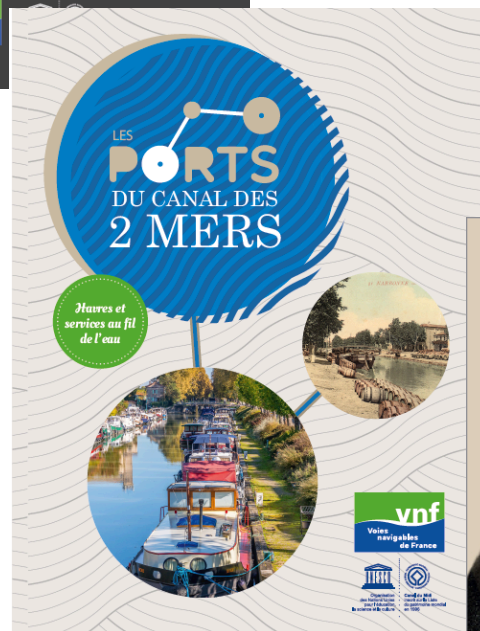


QUELQUES REALISATIONS VNF



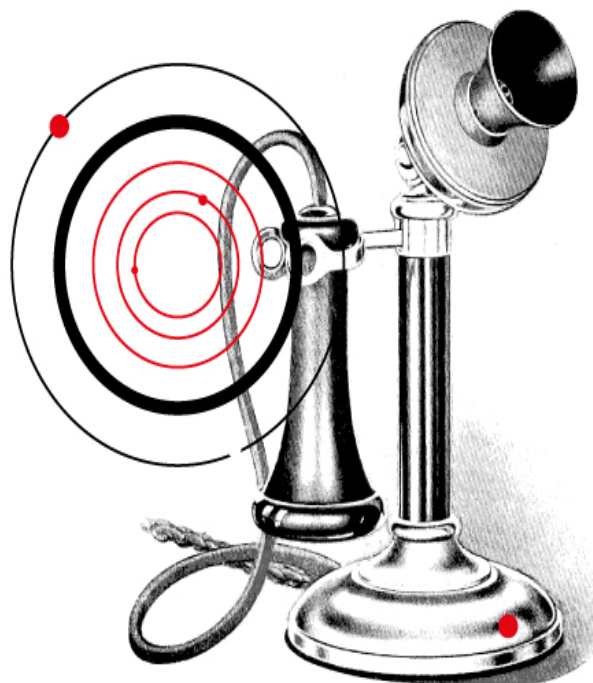
Expositions : Ecluses du canal
des 2 Mers – Ports du canal des
2 Mers – Expo EDIT'Eaux
Client : VNF

Travail réalisé : Concept visuel,
slogan, création et fabrication
des supports : panneaux
d'exposition, livrets



Travail réalisé : Concept visuel, slogan, création et fabrication des supports : panneaux d'exposition, livrets





Yapak^y
AGENCE DE
COMMUNICATION
DURABLE

CONTACTS

Geneviève Laumonnier

Directrice Conseil – Directrice Associée

06 37 59 64 66

Geneveive.laumonnier@yapak.fr